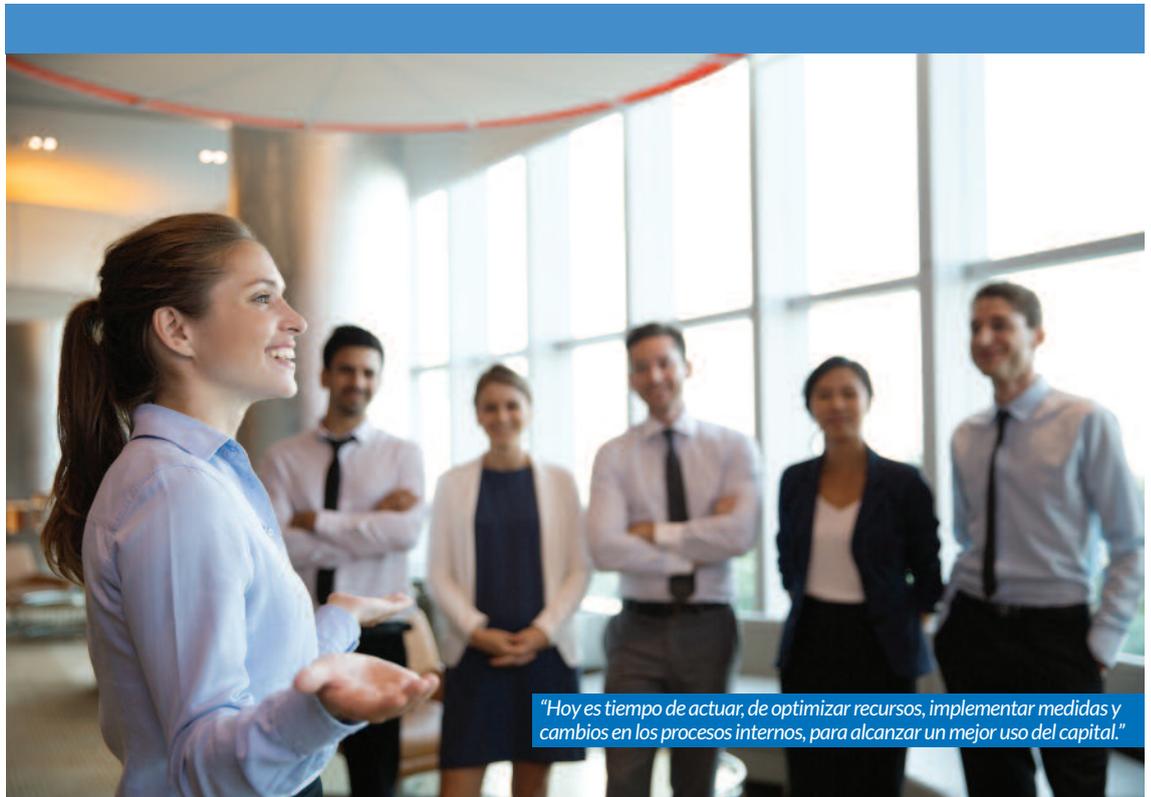


Como compañía especializada hace más de 25 años en la gestión de cobranza de saldos de deuda para bancos, empresas y pymes y con el objetivo de estar siempre cerca de cada uno de sus clientes, Estudio Palmero de Belizán & Asociados (EPB&A), brinda una nueva solución de consultoría para pymes con el fin de asesorarlos en ventas y cuestiones financieras, que les permitirán obtener mejores resultados y mayores ganancias.

Por Silvana Palmero*



"Hoy es tiempo de actuar, de optimizar recursos, implementar medidas y cambios en los procesos internos, para alcanzar un mejor uso del capital."

El desafío de la actualización constante

La importancia de la consultoría para mejorar el desarrollo de las pymes

Lo que antes podía parecer futurístico es ahora una realidad: las compañías deben combinar las fortalezas humanas y reinventarse, redefinir o mejorar los procesos internos de las compañías, con el objetivo de optimizar y disminuir costos.

Este propósito complementa a la misión y objetivos estratégicos y genera el compromiso organizacional para crear valor financiero, medioambiental y/o social, ofreciendo así un impacto positivo para todas las partes interesadas.

La consultoría comercial cumple ese rol, el de mejorar el desarrollo, crecimiento y las ventas de todos los canales de comercialización, tanto on-line como off-line, tradicionales y no tradicionales. Lo mismo sucede con la consultoría organizacional, ya que es importante ordenar la propia compañía y alinear las áreas, concentrar una misma estructura de trabajo,

"Es importante ordenar la propia compañía y alinear las áreas."

comunicación, procesos, distribución de tareas hasta elegir los mejores medios que agilicen los tiempos de producción.

Es una realidad que las nuevas tecnologías, las crisis sociales y económicas y la pandemia de Covid-19 han impuesto nuevas condiciones. En este nuevo contexto, las empresas deben ser más creativas y esforzarse aún más para crear una ventaja competitiva en sus negocios y seguir creciendo. No basta con sólo hacerlo bien.

Este objetivo también estará embebido en la estrategia del negocio, en la innovación de sus productos y en su modelo operativo para alcanzar mayores ventajas y generar valor.

Esto le permitirá a las PyMES ser más rápidas y eficientes y aumentar el compromiso de sus equipos. La compañía será tan buena como lo sea el talento que la conforme, y para ello, será necesario atraer el mejor talento allí donde sea que se encuentre. Es fundamental inspirarlos a través del propósito y la cultura de la organización y empoderarlos por medio de las plataformas adecuadas para que puedan superarse constantemente.

Hoy es tiempo de actuar, de optimizar recursos, implementar medidas y cambios en los procesos internos, para alcanzar un mejor uso del capital, un aumento de la rentabilidad del negocio a nivel general y por supuesto una reducción en los costos permitiendo así, lograr más y mejores resultados económicos y de crecimiento de la empresa.

Las pequeñas y medianas empresas se encuentran en pleno crecimiento, las cuales tienen que adaptarse constantemente al mercado



Silvana Palmero

"Las empresas deben ser más creativas y esforzarse aún más para crear una ventaja."

para no desaparecer de la industria. EPB&A permitirá ofrecer asesoramiento en planeamiento financiero y de ventas para ayudar a este tipo de entidades a lograr un crecimiento de las mismas tanto a nivel local como regionalizar también sus servicios. EPB&A busca constantemente estar cerca de cada uno de sus clientes, brindándoles los mejores servicios adaptados a sus necesidades y crecimientos a nivel organizacional. ■

*Presidente del Estudio Palmero de Belizán & Asociados (EPB&A)

Para más información

- 🌐 www.epb.com.ar
- ✉ Info@epb.com.ar
- ☎ +54 11 7078 8500
- 📘 /epbyasoc
- 📱 @epbasoc
- 🏠 Estudio Palmero de Belizán y Asociados

